

REGULAMIN

zniżek i promocji Norlandia

§ 1

[Definicje regulaminu]

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
2. **Organizator promocji** (zwany dalej jako „Organizator”) - oznacza Norlandia Polska spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Przasnyskiej 7 lok. 143 (01-756 Warszawa), zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000629105, posiadającą NIP: 7393887184 oraz numer REGON: 364989138.
3. **Przedszkole** - oznacza każdą placówkę wychowania przedszkolnego prowadzoną przez Organizatora.
4. **Żłobek** - oznacza każdą placówkę opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 prowadzoną przez Organizatora.
5. **Klient** - oznacza osobę fizyczną będącą konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, z wyłączeniem pracowników oraz współpracowników Organizatora.
6. **Umowa** - oznacza zawartą na czas określony umowę pomiędzy Organizatorem a Klientem o świadczenie usług w Przedszkolu lub Żłobku na rzecz dziecka Klienta.
7. **Klient Polecający** - oznacza Klienta, który jest związany z Organizatorem aktualnie obowiązującą Umową.
8. **Klient Polecony** - oznacza Klienta, który zawarł z Organizatorem Umowę wskutek polecenia mu Przedszkola i Żłobka przez Klienta Polecającego oraz który dotychczas nie był związany z Organizatorem Umową.
9. **Rok szkolny** - oznacza rok szkolny w rozumieniu art. 94 z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe, tj. rok, który rozpoczyna się z dniem 1 września każdego roku, a kończy z dniem 31 sierpnia następnego roku.

§ 2

[Postanowienia ogólne]

1. Zniżki i promocje objęte Regulaminem nie mają charakteru ogólnopolskiego. Są ograniczone terytorialnie, tj. są przeznaczone wyłącznie dla Klientów Organizatora korzystających z usług Przedszkola lub Żłobka, z wyłączeniem pracowników oraz współpracowników Organizatora.
2. Zniżki i promocje objęte Regulaminem stanowią specjalną ofertę skierowaną do Klientów Organizatora, mającą na celu uzyskanie przez Klientów korzyści (zniżek) w związku z korzystaniem z usług oferowanych przez Organizatora.
3. Regulamin przewiduje możliwość skorzystania przez Klienta ze zniżek czesnego z tytułu Umowy.
4. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, zniżki i promocje przewidziane Regulaminem obejmują wyłącznie czesne i nie dotyczą innych opłat związanych z korzystaniem z usług Organizatora, w tym opłat z tytułu wyżywienia i opłat dodatkowych.
5. Przed skorzystaniem ze zniżki lub promocji objętych Regulaminem, Klient powinien zapoznać się z Regulaminem.
6. Rozpoczęcie korzystania przez Klienta ze zniżki lub promocji objętych Regulaminem jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Klienta.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Umowy oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku powstania wątpliwości interpretacyjnych Klient oraz Organizator zobowiązują się do ich wyjaśnienia w sposób polubowny, z poszanowaniem praw Klienta jako konsumenta.
8. Organizator jest uprawniony do zakończenia zniżek i promocji objętych Regulaminem w każdym czasie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian organizacyjnych. O zakończeniu obowiązywania zniżek lub promocji objętych Regulaminem Organizator poinformuje Klientów z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem poprzez stronę internetową Organizatora, wiadomość e-mail lub aplikację do komunikacji, do której dostęp Organizator zapewnia Klientowi w ramach Umowy. Zakończenie obowiązywania zniżek lub promocji objętych Regulaminem nie narusza praw Klienta, którzy nabył uprawnienie do konkretnej zniżki lub promocji przed datą ich zakończenia, z zastrzeżeniem dalszego spełniania warunków przewidzianych w Regulaminie dla danej zniżki lub promocji.

§ 3

[Promocja „Z polecenia”]

1. Z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu Klient Polecający jest uprawniony do otrzymania jednorazowej 50% zniżki na czesne w danym miesiącu w sytuacji zawarcia Umowy przez Klienta Poleconego, pod warunkiem, że przed zawarciem Umowy Klient Polecony oświadczy Organizatorowi, że zawiera Umowę w związku z poleceniem Przedszkola lub Żłobka przez danego Klienta Polecającego (zwanej w dalszej części Regulaminu jako „Zniżka z polecenia”).
2. Klient Polecający będzie uprawniony do skorzystania ze Zniżki z polecenia tylko i wyłącznie w razie zawarcia przez Klienta Poleconego Umowy na okres całego roku szkolnego.
3. Zniżka z polecenia wynosi 50% (pięćdziesiąt procent) na czesne przewidziane w Umowie pomiędzy Organizatorem a Klientem Polecającym i zostanie naliczona w miesiącu przypadającym po miesiącu, w którym wejdzie w życie Umowa pomiędzy Organizatorem a Klientem Poleconym. Przez wejście Umowy w życie rozumie się rozpoczęcie faktycznego uczęszczania dziecka Klienta Poleconego do Przedszkola lub Żłobka. Zniżka z polecenia nie ma zastosowania w przypadku, w którym Klient Polecony wypowie Umowę przed wejściem Umowy w życie. Zniżka z polecenia naliczana jest od czesnego obowiązującego Klienta Polecającego w danym miesiącu rozliczeniowym.
4. Warunkiem otrzymania Zniżki z polecenia jest brak zadłużenia Klienta Polecającego wobec Organizatora z tytułu Umowy.
5. Ze Zniżki z polecenia może skorzystać Klient Polecający, którego Umowa z Organizatorem nie będzie ulegać rozwiązaniu przed wejściem w życie Umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Klientem Poleconym.
6. Zniżka z polecenia ma charakter jednorazowy i przysługuje jednemu Klientowi Polecającemu za jedno polecenie, niezależnie od tego, że stroną Umowy jest również inny Klient (oboje rodzice).

§ 4

[Zniżka z tytułu Karty Dużej Rodziny]

1. Klient związany Umową z Organizatorem, który posiada ważną i obowiązującą Kartę Dużej Rodziny, jest uprawniony do zniżki w wymiarze 10% (dziesięć procent) na czesne przewidziane w Umowie przez cały okres obowiązywania Umowy (zwanej w dalszej części Regulaminu jako „Zniżka z tytułu Karty Dużej Rodziny”).

2. Warunki skorzystania ze Zniżki z tytułu Karty Dużej Rodziny są następujące:
 - 1) posiadanie przez Klienta Karty Dużej Rodziny, która jest ważna i obowiązuje w okresie obowiązywania Umowy,
 - 2) okazanie Organizatorowi przez Klienta Karty Dużej Rodziny oraz złożenie przez Klienta pisemnego oświadczenia, że posiadana przez Klienta Karta Dużej Rodziny jest ważna w okresie obowiązywania Umowy.
3. Zniżka z tytułu Karty Dużej Rodziny obowiązuje od miesiąca następującego po miesiącu złożenia przez Klienta oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 powyżej, chyba że Organizator postanowi inaczej. Zniżka z tytułu Karty Dużej Rodziny nie przysługuje wstecz.
4. W przypadku utraty ważności Karty Dużej Rodziny, Zniżka z tytułu Karty Dużej Rodziny przestaje obowiązywać od miesiąca następującego po miesiącu, w którym Karta Dużej Rodziny utraciła ważność. Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o utracie ważności Karty Dużej Rodziny.

§ 5

[Zniżka „Rodzeństwo w Placówce”]

1. Klient, który jest związany z Organizatorem więcej niż jedną Umową, jest uprawniony do zniżki w wymiarze 20% (dwadzieścia procent) na czesne przewidziane w Umowie przez cały okres obowiązywania Umowy (zwanej w dalszej części Regulaminu jako „Zniżka Rodzeństwo w Placówce”).
2. Zniżka Rodzeństwo w Placówce obowiązuje wyłącznie w okresie związania Klienta z Organizatorem więcej niż jedną Umową oraz faktycznego wykonywania więcej niż jednej Umowy.
3. Zniżka Rodzeństwo w Placówce obejmuje tylko i wyłącznie jedną Umowę realizowaną na rzecz najstarszego dziecka Klienta. Oznacza to, że w sytuacji związania Klienta z Organizatorem więcej niż dwoma Umowami Zniżka Rodzeństwo w Placówce może mieć zastosowanie tylko do jednej Umowy. W przypadku bliźniąt decyzja, o tym do której Umowy Zniżka Rodzeństwo w Placówce ma zastosowanie, należy do Klienta.
4. Jeżeli Klient, który korzystał ze Zniżki Rodzeństwo w Placówce, przestanie być związany z Organizatorem więcej niż jedną Umową, Zniżka Rodzeństwo w Placówce traci zastosowanie.

§ 6

[Zasady łączenia zniżek]

1. Zniżki i promocje określone w Regulaminie nie łączą się z indywidualnymi obniżkami czesnego, w tym szczególności:
 - 1) z tytułu posiadania orzeczenia o potrzebie kształcenia specjalnego,
 - 2) na podstawie odrębnych decyzji Organizatora lub postanowień Umowy.
2. W przypadku, gdy Klient spełnia warunki do więcej niż jednej zniżki lub promocji, Organizator stosuje jedną zniżkę lub promocję, która jest najkorzystniejsza dla Klienta, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z § 7 Regulaminu. Nie wymaga to składania przez Klienta dodatkowych wniosków, o ile Organizator posiada niezbędne informacje.

§ 7

[Ograniczenia dotyczące Umowy o świadczenie usług w Żłobku]

1. W przypadku Umowy o świadczenie usług w Żłobku zastosowanie zniżki lub promocji przyznanej na podstawie Regulaminu nie może spowodować obniżenia miesięcznego czesnego poniżej kwoty 1.500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).
2. Jeżeli zastosowanie zniżki lub promocji przewidzianej w Regulaminie skutkowałoby obniżeniem miesięcznego czesnego poniżej kwoty wskazanej w ust. 1, wysokość tej zniżki lub promocji ulega automatycznemu odpowiedniemu obniżeniu do poziomu zapewniającego, że miesięczne czesne należne Organizatorowi wyniesie 1.500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa lub zmian organizacyjnych. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Klientów z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów wynikających z Umów zawartych przed datą wejścia zmian w życie.
2. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą zniżek i promocji objętych Regulaminem w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora: sekretariat@norlandia.com. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2024 r.

(czytelny podpis Dyrektora – imię i nazwisko)